



**ГОРКУНОВ**  
группа компаний

# Визуальная идентификация группы компаний

Инструкция по использованию

# Содержание

2

Содержание ..... 2

Основной логотип ..... 3

Особое применение ..... 4

Правила использования логотипа ..... 5

Логотипы комбинатов ..... 6

Примеры использования логотипа ..... 7

Альтернативные логотипы ..... 8

Примеры альтернативных логотипов ..... 9

Фирменные цвета ..... 10

Фирменные шрифты ..... 11

Дополнительные элементы ..... 12

Слоган для продукции ..... 13

Слоган для менеджмента ..... 14

Слоган для сотрудников ..... 15



# Основной логотип

3



Основной компоновкой логотипа группы компаний считается горизонтальный вариант. Он состоит из графической части и двух текстовых блоков – основной надписи и дескриптора. На белом фоне основной логотип всегда размещается в полноцветном виде.

Основной логотип применяется для любых задач, имеющих отношение к группе компаний в целом.



Если основной логотип применяется на фирменном темно-синем фоне, используется монохромный вариант со сплошной белой заливкой.

---

# Особое применение

4



На многоцветных фонах и партнерских рекламных материалах, где нет возможности регулировать цвета фона, логотип всегда используется в монохромном варианте со сплошной белой заливкой.



Для монохромной печати (на черно-белых документах) логотип используется со сплошной черной заливкой.

---

# Правила использования логотипа

5



Размещать логотип следует таким образом, чтобы к нему не оказались «прижаты» другие графические элементы макета. «Защитное поле» вокруг логотипа формируется обязательным отступом, равным по размеру высоте буквы «Г» из логотипа.

Размещение каких-либо других элементов в рамках «защитного поля» логотипа недопустимо!

Важно помнить, что для отображения на дисплеях используется цветовая схема RGB, а для печати – цветовая схема CMYK или комбинация красок из палитры Pantone. В зависимости от задачи следует использовать логотип в правильной цветовой схеме.

Все допустимые варианты компоновки логотипов доступны в архиве макетов в двух основных цветовых схемах RGB и CMYK, что прямо указано в названиях соответствующих файлов.

---

**Строго запрещается каким-либо способом видоизменять логотип! Недопустимо изменять цвета, шрифты, начертания букв, а также применять к логотипу какие-либо эффекты: тени, обводку, сжатие, растяжение, эффект перспективы.**

# Логотипы комбинатов

 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Новосибирский»	 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Обской»
 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Ярославский»	 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Толмачевский»
 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Смоленский»	 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Толмачевский» ОП Алтайское
 <b>ГОРКУНОВ</b> ТК «Белогорский»	 <b>ГОРКУНОВ</b> цветы и флористика

Для решения локальных задач, имеющих отношение к конкретному предприятию в составе группы компаний или направлению деятельности компании (вывески, стенды, внутренняя документация и т.д.) применяются собственные логотипы предприятий и направлений работы, созданные на основе основного логотипа и обладающие высокой степенью схожести с ним.

Правила использования основного логотипа распространяются и на собственные логотипы предприятий и направлений деятельности.

Логотипы предприятий и направлений деятельности доступны в архиве макетов в двух основных цветовых схемах RGB и CMYK, что прямо указано в названиях соответствующих файлов.

# Примеры использования логотипа



**ГОРКУНОВ**  
группа компаний

## ГРАМОТА

ЗА ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Награждается

**КОНСТАНТИНОВ**  
Константин Константинович

За исключительный вклад в рост компании и обеспечение устойчивого развития регионального подразделения со всеми признаками образцового производства продуктов общественного питания.



 **Иванов А.Б.**  
Генеральный директор

 **Петров В.Г.**  
Коммерческий директор

 **Сидорова Д.Е.**  
Директор по стратегическому развитию

**ГОРКУНОВ**  
ТК «Ярославский»



**ГОРКУНОВ**  
ТК «Ярославский»



**ГОРКУНОВ**  
ТК «Ярославский»



 **ГОРКУНОВ**

**100%**  
органический  
ПРОДУКТ

**Польза  
в каждом  
листочке**



[gorkunov.com](http://gorkunov.com)




ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНОЕ

  
**БЕЗ ГМО**



  
ВЫРАЩЕНО  
В РОССИИ

 **ГОРКУНОВ**  
группа компаний

**РАСТЕНИЕ**

ДЛЯ ВАШЕГО  
ДОМА

*Эстетика уюта*



НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО УХОДУ ЗА РАСТЕНИЕМ

# Альтернативные логотипы



Для некоторых задач (чаще всего, связанных с брендингом сувенирной продукции) допускается использование альтернативных компоновок логотипа с выравниванием по центру и пропорциями, близкими к квадрату.



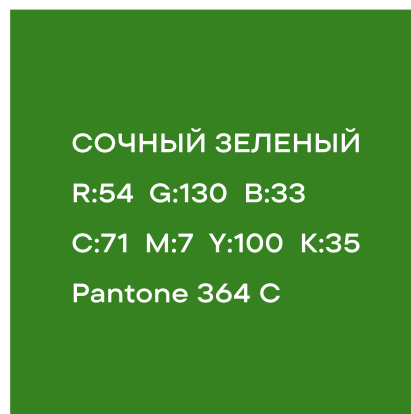
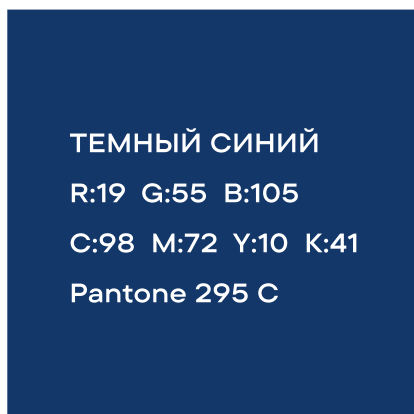
Центральным элементом в таких компоновках становится основной графический символ, а в качестве дополнения применяется слоган. Слоган может отличаться в зависимости от аудитории, на которую рассчитаны конкретные носители - информацию об этом можно найти на страницах 12 и 13.

# Примеры альтернативных логотипов 9



# Фирменные цвета

## Основные



## Дополнительные



Базовая цветовая гамма формируется из трех основных цветов логотипа и фонового белого цвета. Эти цвета используются чаще всего для решения любого вида задач. В некоторых макетах трех базовых цветов недостаточно – в этом случае допускается введение дополнительного оттенка зеленого цвета.

Важно помнить, что для отображения на дисплеях используется цветовая схема RGB, а для печати – цветовая схема CMYK или комбинация красок из палитры Pantone. Кодировки цветов указаны непосредственно на цветовых плашках.

# Фирменные шрифты

Для формирования текстовой части логотипа и написания текстов на всех видах материалов используются начертания подвида Expanded шрифтового семейства TT Commons Pro.

---

TT Commons Pro Expanded ExtraLight

TT Commons Pro Expanded Light

TT Commons Pro Expanded Regular

TT Commons Pro Expanded Medium

TT Commons Pro Expanded DemiBold

**TT Commons Pro Expanded Bold**

**TT Commons Pro Expanded ExtraBold**

**TT Commons Pro Expanded Black**

**TT Commons Pro Expanded ExtraBlack**

Следует помнить, что использовать шрифтовые гарнитуры возможно только в виде «как есть». Сжимать символы по вертикали и горизонтали строго запрещено! Использование абриса (контурной обводки) недопустимо – увеличение толщины букв следует производить за счет смены начертания.

*TT Commons Pro Expanded ExtraLight*

*TT Commons Pro Expanded Light*

*TT Commons Pro Expanded Regular*

*TT Commons Pro Expanded Medium*

*TT Commons Pro Expanded DemiBold*

*TT Commons Pro Expanded Bold*

*TT Commons Pro Expanded ExtraBold*

*TT Commons Pro Expanded Black*

*TT Commons Pro Expanded ExtraBlack*

# Дополнительные элементы

Для достижения большей выразительности допускается использование на макетах дополнительных графических элементов: цветowego пятна неправильной формы фирменного зеленого цвета с размещением слогана, а также основного графического элемента логотипа, обрезанного по вертикали или горизонтали.



1



2



3

# Слоган для продукции

На всех внешних материалах, используемых для коммуникации бренда с потребителем и внешней аудиторией, используется слоган «**Продукт, выращенный семьей**».



# Слоган для менеджмента

14

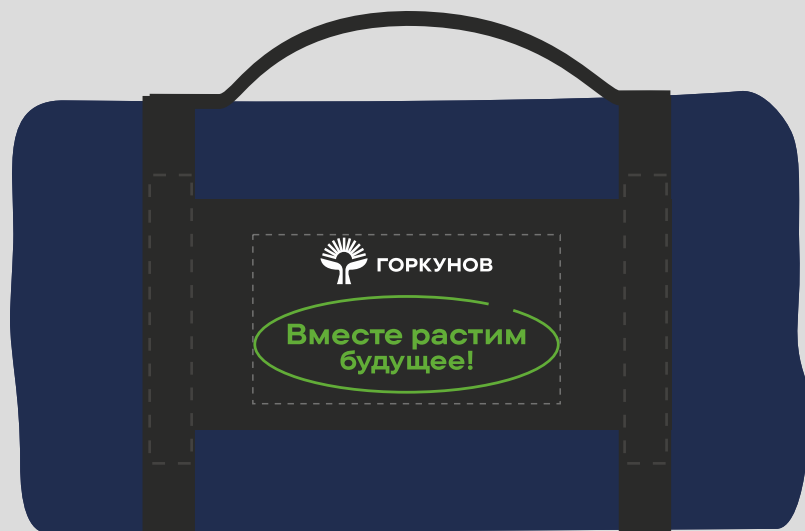


На всех материалах, предназначенных для управленческого персонала компании, используется слоган «**Эффективность и стабильность**».

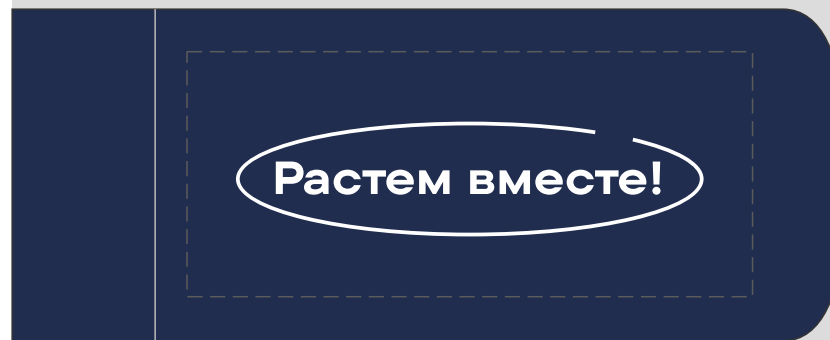
# Слоган для сотрудников

15

На всех материалах, предназначенных для персонала комбинатов, используются слоганы «Растем вместе»/«Вместе растим будущее»



Чехол для пледа



Чехол для зонта